



WILL SILVA

MENTORIA INDIVIDUAL **EXPRESS**

PRODUTOR AUDIOVISUAL PARA OS NEGÓCIOS



MENTORIA INDIVIDUAL **EXPRESS**
MANUAL | PROCESSO E CONTEÚDO

PRODUTOR AUDIOVISUAL PARA OS NEGÓCIOS

Hoje, qualquer pessoa pode criar vídeos com apenas alguns cliques no celular. Mas quando se trata do seu negócio, a produção audiovisual vai muito além de posts casuais – ela se torna uma ferramenta poderosa para impulsionar resultados, engajar clientes e destacar sua marca no mercado.

Seja você um empreendedor iniciante, dono de um negócio estabelecido ou gestor de uma grande empresa, esta mentoria foi desenvolvida para te passar todas ferramentas que você precisa para **criar e gerenciar projetos de vídeos para os seus negócios**, com estratégia, objetivos definidos e planejamento.

 Planejar com estratégia – Alinhar sua produção de vídeos aos objetivos reais do negócio.

 Produzir com eficiência – aproveite ao máximo os recursos que tem a disposição

 Grade de programação estratégica –

Garantir que seu conteúdo chegue ao público certo, no momento certo.

Conquistar atenção, transmitir credibilidade e gerar resultados. Essa mentoria vai te ajudar a planejar e executar uma boa estratégia de vídeos para potencializar seus resultados, seja você um empreendedor de pequeno, médio ou grande porte, de qualquer segmento, este programa foi criada para fornecer as ferramentas necessárias para você criar, gerenciar e executar projetos de vídeos de forma mais eficiente. E agora no formato express, mais direcionada, sem enrolação, focada no que é útil e essencial no processo.

- **Técnicas de planejamento** para alinhar seus vídeos aos objetivos do negócio.
- **Métodos de produção** que garantem qualidade profissional, mesmo com recursos limitados.
- **Estratégias de execução** para distribuir seu conteúdo de forma eficiente e alcançar seu público-alvo.

O PROCESSO

Online (Zoom/Meet) ou Presencial

1º ETAPA:

**MAPEAMENTO ARTÍSTICO-
OPERACIONAL**

2º ETAPA:

**ALINHAMENTO
ESTRATÉGICO E PARCERIAS**

3º ETAPA:

**GERENCIAMENTO DE
PROJETO DE VÍDEO**

4º ETAPA:

**GRADE DE PROGRAMAÇÃO E
OTIMIZAÇÃO**

1º ETAPA: MAPEAMENTO ARTÍSTICO-OPERACIONAL

Objetivo: Entender qual é o papel dos vídeos no seu negócio e como estruturar uma produção eficiente. A sua real necessidade de produção de vídeos e como planejar essa produção.

Foco: Diagnóstico e alinhamento inicial.

Nesse primeiro encontro vamos mapear o negócio e como os vídeos estão sendo utilizados. O que já foi produzido, como foi produzido e o que se pretende produzir no futuro.

O QUE SERÁ ABORDADO?



Diagnóstico do seu negócio:

■ Como os vídeos são usados hoje? (Vendas, treinamento, branding?)

- Quais vídeos já foram feitos e quais resultados geraram?

✓ Definição de necessidades:

- Você precisa de vídeos institucionais? Tutoriais? Depoimentos? Reels?

- Com que frequência deve publicar?

✓ Planejamento inicial:

- Orçamento realista (quanto custa produzir com qualidade?).
- Equipamentos mínimos necessários (smartphone já resolve?).
- Cronograma de produção (evitando a *"síndrome do vídeo perfeito que nunca sai"*).

2º ETAPA: GERENCIAMENTO DE PROJETO DE VÍDEO

Objetivo: Aprender a organizar sua produção, seja fazendo tudo sozinho ou gerenciando uma equipe.

Foco: Logística e decisões de produção.

Como estruturar a produção de vídeos, desde projetos únicos até conteúdos recorrentes. Você aprenderá a criar vídeos sozinho, gerenciar uma equipe interna ou terceirizar o processo — seja de forma completa ou parcial, contratando serviços especializados em gravação e/ou edição. O objetivo é fornecer um fluxo de trabalho claro para gerenciar cada etapa da produção com eficiência, independentemente do tamanho do seu projeto.

O QUE SERÁ ABORDADO?



Tipos de produção:

- Vídeos únicos (como um comercial) vs. produção recorrente (como posts semanais).
- Quando vale a pena **terceirizar** vs. fazer internamente.



Estrutura de um projeto audiovisual:

- Pré-produção (roteiro, cenário, equipamentos).
- Produção (gravação com técnicas simples e eficientes).
- Pós-produção (edição, revisão, publicação).



Gerenciamento de equipe e terceiros:

- Como contratar um editor, cinegrafista ou produtor sem ser enganado.
- Como dar feedbacks claros para evitar retrabalho.

3º ETAPA: ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E PARCERIAS

Objetivo: Identificar **oportunidades de parcerias** que reduzam custos e ampliem seu alcance.

Foco: Eficiência na execução.

Nesse encontro vamos montar a estratégia de produção de vídeos. Identificar quem são seus parceiros de conteúdo, que são as pessoas, produtos e empresas que falam para um público similar ao seu, e parceiros operacionais, que são os que vão te ajudar na execução do projeto. Vamos analisar também possíveis co-produção comercial, quando alguns vídeos possam ser produzido em conjunto ou ter seus custos divididos entre dois ou mais produtores.

O QUE SERÁ ABORDADO?



Parceiros de conteúdo:

- Quem fala para o mesmo público que você?
(Ex.: Se você vende cosméticos, uma maquiadora pode ser uma ótima parceira).
- Como fazer ****collabs**** que beneficiem ambos (guest posts, entrevistas, co-produções).



Parceiros operacionais:

- Estúdios, editores e freelancers que podem trabalhar sob demanda.
- Como negociar pacotes de serviços com desconto.



Modelos de co-produção comercial:

- Exemplo: Dois empresários dividem o custo de um vídeo e cada um usa a versão editada para seu público.

4º ETAPA: GRADE DE PROGRAMAÇÃO E OTIMIZAÇÃO

Objetivo: Criar um **calendário de conteúdo estratégico**, não aleatório.

Foco: Estratégia de conteúdo e distribuição.

Agora vamos montar a grade de programação de vídeos, vamos entender como organizar o conteúdo de forma estratégica e não aleatória. Aqui vamos entender a agenda do seu negócio e montar uma grade que favoreça seus objetivos em cada operação.

O QUE SERÁ ABORDADO?



Como montar uma grade inteligente:

- Alinhando vídeos com o funil de vendas (conscientização, consideração, decisão).
- Exemplo: Um restaurante pode postar:

- Segunda: "Behind the scenes" (engajamento).
- Quarta: Depoimento de clientes (prova social).
- Sexta: Promoção do prato da semana (venda direta).
- ✓ Reutilização de conteúdo:
- Como transformar 1 vídeo longo em 5 posts diferentes.
- Adaptação para diferentes plataformas (TikTok, Instagram, YouTube). Delivery

PRONTO PARA TRANSFORMAR SEU NEGÓCIO COM VÍDEOS?

Esta mentoria não é só teoria – é um **guia prático** para você **sair do zero** ou **refinar sua produção atual** com técnicas profissionais. E vamos fazer isso juntos, com suporte e orientação durante todo o processo.



Você vai sair daqui com:

- ◆ **Clareza** sobre como os vídeos podem impulsionar seu negócio.
- ◆ **Processos** para produzir mais, gastando menos.
- ◆ **Ferramentas** prontas para aplicar imediatamente.

METODOLOGIA

✓ **Suporte por WhatsApp/Ligação:** Para alinhamentos rápidos, dúvidas e suporte contínuo durante a execução.

✓ **Reunião de Check-point:** Uma sessão (online ou presencial) para fechamento da etapa, debate qualificado e planejamento da fase seguinte.

✓ **Feedback** personalizado em todas as etapas. Resultados Esperados

RESULTADOS ESPERADOS

- ◆ Vídeos mais profissionais e alinhados ao negócio.
- ◆ Redução de retrabalho e custos na produção.
- ◆ Maior engajamento e conversão através do audiovisual.
- ◆ Autonomia para escalar a produção de conteúdo.

OBS: Garantido a devolução do investimento se o mentorado desistir do processo antes do terceiro encontro.

VAGAS

Por ser uma mentoria individual e personalizada, onde cada mentorado é acompanhado muito de perto, o processo exige o limite rigoroso do número de participantes por vez. Isso garante que cada pessoa receba a atenção e o suporte diretos necessários para gerar transformações reais – e, por isso, as vagas são bastante limitadas.

Se você tem interesse em garantir sua vaga e ser avisado(a) com prioridade, envie um email para employdedor@gmail.com ou preencha o formulário no site: www.llwillsilva.com/mentoria. Assim que uma nova vaga for liberada, entraremos em contato com todas as informações.

employdedor@gmail.com

www.llwillsilva.com/mentoria

