

## **Estrutura dos 8 Encontros**

### **Semana 1 – Quem sou eu como criador?**

Tema: Diagnóstico criativo e descoberta de propósito.

- O que me move a criar? Quais histórias me habitam?
- Mapeamento das referências, influências e temas que me atravessam.
- Exercício de autoconhecimento para definir o tom, a voz e o território criativo que será meu diferencial.

### **Semana 2 – As histórias que ainda não contei**

Tema: Identificação do storytelling pessoal ou da marca.

- Como encontrar as narrativas que ninguém mais pode contar porque só eu (ou minha marca) as vivi.
- Técnicas de escuta interna: resgatar experiências, conflitos, aprendizados e transformações.
- Construção de um “banco de histórias” exclusivo para alimentar minha criação nos próximos meses.

### **Semana 3 – Estrutura narrativa que prende e conecta**

Tema: Os arcos da minha história.

- Os pilares da narrativa aplicados ao formato vídeo: gancho, desenvolvimento, clímax, desfecho.
- Como adaptar estruturas clássicas (jornada do herói, storytelling de marca) para minha linguagem.
- Exercício: estruturar uma história pessoal em 3 atos e transformá-la em um conceito de vídeo.

### **Semana 4 – Planejamento criativo de conteúdo**

Tema: Programação de vídeos com base em narrativas, não em trends.

- Como construir um calendário editorial a partir das minhas histórias e não das modinhas.
- Criar pilares temáticos que dialoguem entre si e mantenham minha audiência conectada.
- Exercício: desenhar um ciclo de vídeos (4 a 8 peças) que conte uma sequência narrativa.

### **Semana 5 – Roteiro como ferramenta criativa**

Tema: Escrever para a tela com liberdade e propósito.

- O roteiro não é um engessamento: é uma arquitetura que sustenta a criatividade.
- Técnicas de roteiro para diferentes formatos (curto, médio, longo) sem perder a espontaneidade.
- Exercício prático: escrever um roteiro a partir da história definida na semana anterior.

## **Semana 6 – Entretenimento que comunica**

Tema: Como equilibrar propósito e engajamento.

- Informar, educar e entreter: como dosar esses elementos sem que um anule o outro.
- Estratégias de storytelling lúdico, curiosidade e emoção para manter a audiência até o fim.
- Análise de casos de criadores que conseguiram unir conteúdo relevante e formato cativante.

## **Semana 7 – Voz própria e identidade visual narrativa**

Tema: Criar consistência criativa que vai além da estética.

- O que é identidade no audiovisual? Como ela se expressa na linguagem, no ritmo, nas escolhas de tom.
- Construir um guia criativo pessoal: elementos de narrativa que se repetem e se tornam sua marca.
- Exercício: definir os pilares da minha identidade criativa para aplicar em todos os vídeos.

## **Semana 8 – Gestão criativa do meu processo**

Tema: Tornar-se curador da própria criação.

- Como organizar um fluxo de criação que respeite minha energia e meu tempo.
- Criar um sistema para gerar, selecionar e desenvolver ideias de forma consistente.
- Plano de ação para os próximos 6 meses: quais histórias vou contar, com que frequência e como vou medir se estou no caminho certo.